

大盛況のパンのフェス、再び！

日本最大級の“パンのフェス”



2017 秋
in 横浜赤レンガ

～協賛のご案内～

2017年5月
パンのフェス2017 秋 in 横浜赤レンガ 実行委員会



最高のパンと出会う！日本最大級のパンイベント

「パン好きが最高にパンを楽しめるイベント」という基本コンセプトのもと、
話題の観光スポット「横浜赤レンガ倉庫」前イベント広場にて、2016年3月に初開催をしました「パンのフェス」は、
3日間で12万人ものお客様にご来場いただき、すべてのパン屋が完売するなど大盛況に終わりました。
今年の3月に開催しました第2回は、多くのお客様にパンを購入していただくためにスペースを拡張し、
参加パン屋さんを80店にまで広げ、**第1回開催を上回り3日間で14万人を超える**お客様に
ご来場いただくほど超盛況に終了しました。

イベントにご来場いただいた多くのお客様、参加したパン屋さんから秋の開催のご要望をいただきまして、
2017年9月に「パンのフェス2017 秋 in 横浜赤レンガ」の開催を決定しました！
3月と9月の年2回、パン文化の発祥の地である横浜で、毎年開催していきたいと思えます。

パンのフェス実行委員会(ぴあ・日本出版販売)は、出店者様・協賛企業様のご協力をいただきながら、
お客様に喜んでいただける「パンのフェス」を毎年恒例のイベントに育てたいと思っています。
御社の商品やサービスの販売促進のお役に立てるよう、可能な限りご対応させていただきます。
イベントの趣旨をご理解いただき、ご検討賜りますよう、お願い申し上げます。

パンのフェス2017 秋 in 横浜赤レンガ 実行委員会

イベント名	パンのフェス2017秋 in 横浜赤レンガ
開催日	2017年9月16日（土）.17日（日）.18日（月・祝） 16日(土) 11:00-19:00 / 17日(日) 11:00-19:00 / 18日(月・祝) 11:00-17:00 ※パン屋さんエリアは各日17時まで（キッチンカーでのパン販売は除く）。 ※時間は変更になる場合がございます。
会場	横浜赤レンガ倉庫前イベント広場
来場者数 （想定）	パンのフェス全体（有料ゾーン+無料ゾーン）の来場者数想定：14万人(3日間計) ※20代～50代の女性を中心とした、カップル・ファミリー等幅広い層
出店数	全国のパン屋60店舗（予定）
問い合わせ	日本出版販売株式会社 TEL：03-3518-4033 info_event@nippan.co.jp ぴあ株式会社 TEL：03-5774-5257 【OFFICIAL WEBSITE】 http://pannofes.jp/
主催	パンのフェス2017 in 横浜赤レンガ 実行委員会 <ぴあ株式会社、日本出版販売株式会社>

- 季節情報誌no.1『秋ぴあ首都圏版』
(8月中下旬発刊予定) の巻頭で特集記事を展開
- 大人女子のエンタテインメントヴィジュアル誌
『SODA』(7月23日発売予定) でイベント告知
- パンシェルジュ(約4万5千人) へのイベント告知
- 書店にイベントポスター掲出
- 『ウレぴあ総研』よりイベント告知を外部ポータルへ記事配信
- 会場周辺・観光 & 商業施設との連携による告知展開

など



2017年3月3日(金)～5日(日)開催
実績

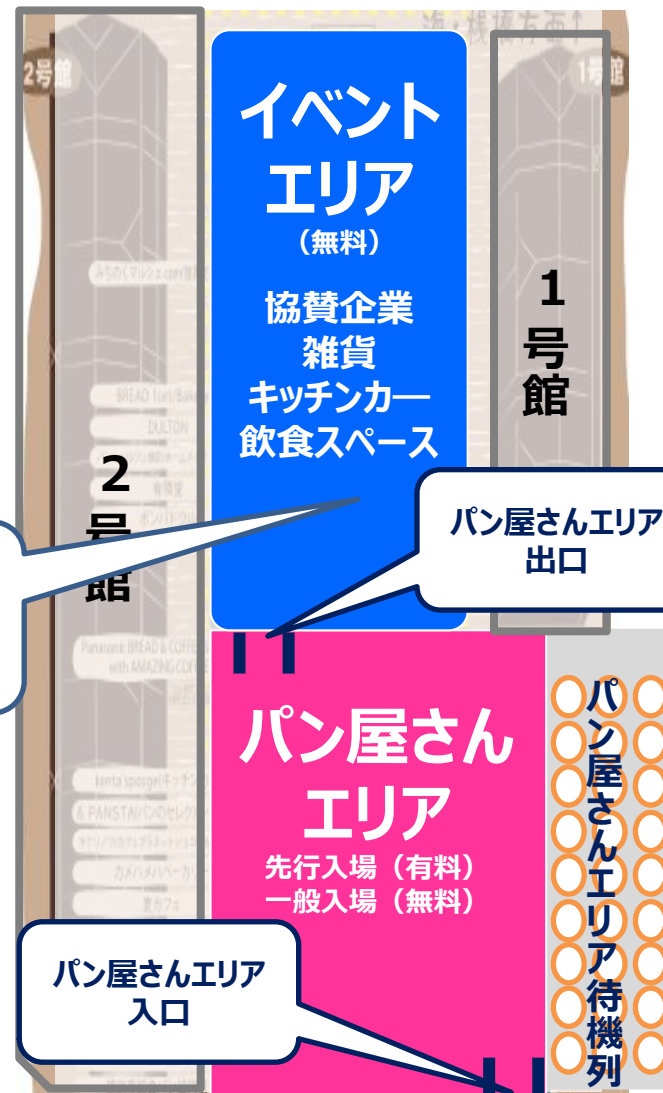
2017年3月3日～5日の3日間、横浜赤レンガ倉庫広場にて、2回目の開催となる『パンのフェス 2017』を開催。全国から人気店が出店し、美味しいパンを目当てに、たくさんのお客様にご来場いただき、3日間で**140,500人**にお越しいただきました。

- 名 称 パンのフェス2017 in 横浜赤レンガ
 - 主 催 パンのフェス実行委員会
(びあ株式会社・日本出版販売株式会社)
 - 特別協賛 明治
 - 協 賛 日清製粉グループ、サンリオ、ソントン、IIJ、
全国共済神奈川生活協同組合、日産自動車、志国高知 幕末維新博
 - 後 援 全日本パン協同組合連合会
 - 開催日 2017年3月3日（金）～5日（日）
 - 時 間 11時～17時
※雑貨、キッチンカー、協賛企業エリアは19時まで（最終日のみ17時まで）
 - 会 場 横浜赤レンガ倉庫前広場
 - 参加店数 全国のパン屋さん 80店舗
 - 入場料 無料
- ただし、パン屋さんエリアのみ
 先行入場 11:00～14:30 300円（税込）
 一般入場 15:00～17:00 無料
 ※小学生以下無料

■ **来場者数** 3日：31,500人
 4日：53,000人
 5日：56,000人 **3日間合計：140,500人**

- 客 層 20代～50代の女性を中心とした、
カップル・ファミリー等幅広い層

海・桟橋方面↑



駅方面↓

横浜を中心に全国各地から集まったおいしいパンのお店以外にも、パンに関連する雑貨屋さんにも出店いただきました。
パン屋：80店舗、雑貨・グッズその他：6店舗、キッチンカー：11店舗（パンに関連するキッチンカー）



シニフィアン シニフィエ
(パンのフェス限定パン)
【売切必至】限定パン事前受注販売



ブーランジェリールレイ
3月3日、4日、5日



ブーランジェリーアツシ
3月3日、4日、5日



麦カフェ
3月3日、4日、5日



カラヘオベーカリー
3月3日、4日、5日



Natural Meal Lab.
3月3日、4日、5日



小麦と酵母 満
3月3日、4日、5日



ボンジュール・ボン吉祥寺店
3月3日、4日、5日



Fusubon (フスボン)
3月3日、4日、5日



トライベッカベーカリー
3月3日、4日、5日



ブーランジェリー ア・ラ・ドゥマンド
3月4日、5日



ボンヌ・ジュルネ
3月5日



横浜パンの家

3月3日、4日、5日



焼きたてパン工房 ゆうは

3月3日、4日、5日



MEINA (メイナ)

3月4日(土) ※出店日3月5日(日) から変更になりました。



ベーカリー ペニーレイン

3月3日、4日、5日



満寿屋商店 東京本店

3月3日、4日、5日



AFFIDAMENTOBAGEL

3月3日、4日、5日



[パンのフェスセレクトブース]MIYABI みやび

3月3日、4日、5日出店



[パンのフェスセレクトブースブース]ネモ・ベーカリー&カフェ

3月3日、4日、5日出品



カメハメハベーカリー

3月3日、4日、5日



おへそカフェ&ベーカリー

3月3日、4日、5日



coco bagel

3月4日、5日



パン工房 アンテンドウ
海老名店

3月3日、4日、5日



breadworks

3月3日、4日、5日



ウルス

3月5日



新潟地粉パンの店 cosa

3月4日

ngerie tateru yoshino **ty**

ブーランジェリー タテル
ヨシノ プリュス

3月4日、5日



石窯パン ふじみ

3月3日、4日、5日

recette

R

recette (ルセット)

3月3日、4日、5日



ブレドール葉山

3月3日、4日、5日



有限会社 菱田ベーカリー

3月3日、4日、5日



焼きたてパンの店 エンゼル

3月3日、4日、5日



ブーランジェリーラフィ

3月4日

MA MOTOMACHI
OMPAN

ボンパドウル元町本店

3月3日、4日、5日

LB
LE BIHAN
BOULANGERIE ET PATISserie
FRANÇAISE

LE BIHAN (ル ビア
ン)

3月3日、4日、5日



French Bakery Café

Brioche Dorée

3月3日、4日、5日



モンタボー麻布十番本店

3月4日、5日



THE OPEN BAKERY

3月3日、4日、5日



ドミニクドゥーセの店

3月3日、4日、5日



XOCO株式会社 カフェ・
プラネット・ショコラ

3月4日、5日



代官山シェ・リュイ

3月3日、4日、5日



メゾンカイザー

3月3日、4日、5日



MAGOME

3月5日



ブーランジェリー ソルカ
ノルカ

3月3日、4日、5日



マダムルージュ

3月3日、4日、5日

one & only, HandMade In Japan

Creema

www.creema.jp

Creema

3月3日、4日、5日



By SHINSEIDO

[雑貨]音楽のある生活 by
SHINSEIDO

3月3日、4日、5日



有隣堂

3月3日、4日、5日



【パンのフェスセレクトブ
ースブース】jippe coppe

3月3日、4日、5日出品



PAUL (パンのフェス限定
パン)

【売切必至】限定パン事前受
注販売



ブルーランジェリー タテル
ヨシノ ブリュス (パンの
フェス限定パン)

【売切必至】限定パン事前受
注販売



パンシェルジュ×ル・コル
ドン・ブルー (パンのフェ
ス限定パン)

【売切必至】限定パン事前受
注販売



神奈川パン屋の会 (神奈川
県パン共同組合連合会青年
部)

3月3日、4日、5日出品



横浜市総合パン協同組合

3月3日、4日、5日出品

人気有名店による「パンのフェス 2017 in 横浜赤レンガ」限定オリジナルパンも、個数限定で販売。

①ブーランジェリータテル ヨシノ プリュス パンのフェス限定パン



ミシュラン 1つ星を獲得したフレンチレストラン「タテル ヨシノ ビズ」のブーランジェリーによる超贅沢な会場限定パン。食パンの生地にバターをたっぷり織り込んだ、クロワッサンのような芳醇なバターの香りとサクッとした食感が特徴の「パン ドミフィユテ」にフランス産黒トリュフをちりばめて焼き上げました。想像を絶する優美な香りと高級感につつまれた逸品です。

【商品詳細】

商品名 : タテル ヨシノ プリュス パンのフェス会場限定パン「パン ドミフィユテ トリュフ」

販売価格 : 5,400 円

販売数 : 限定 40 個 (3月4日 20 個・3月5日 20 個)

②シニフィアン シニフィエ パンのフェス限定パン



東京・三軒茶屋にある人気店「シニフィアン シニフィエ」のオリジナルパンを販売することが決定！
3月3日のひな祭りをイメージしたパンの名前は「ロゼ プランタニエ」。

●シニフィアン シニフィエ シェフ 志賀勝栄氏よりコメント

パンのフェスの開催初日、3月3日は「ひな祭り」。

そこで今年のフェス限定パンは、女の子のお祭りをイメージして作りました。

名前は「ロゼ プランタニエ (フランス語で「春のバラ」) 」。

赤ワインとカシスリキュールに漬けたラズベリー、イチゴ、クランベリーと、キャラメル、

そしてバラの花をいれて焼き上げました。口に入れるとジューシーなフルーツと、キャラメルのコク。

そしてバラの香りが広がります。ピスタチオの緑色も、ひな祭りの「菱餅」を思わせるアクセントになっています。

商品名 : シニフィアン シニフィエ限定パン「ロゼ プランタニエ」

販売価格 : 3,600 円

販売数 : 3月3日～5日の各日100本 (計300本) 限定



③PAUL パンのフェス限定セット

世界 34 カ国で約 540店を展開する老舗ブーランジェリー「PAUL」の会場限定商品の入ったセットが販売決定！なかなか手に入らない 2017 年の限定バッグ「PAUL オリジナル限定トートバッグ」、ホワイトデーにちなんだハート型の大きなサクサクパイにホワイトチョコレートがたっぷりの会場限定商品「パルミエ・ショコ・ブラン」、PAUL 人気 No.1 のクロワッサンなど厳選された人気パン 5 点が入った全 6点セット。

【商品詳細】

商品名 : PAUL パンのフェス2017 オリジナル限定セット

販売価格 : 2,480 円

販売数 : 限定 300 セット (各日 100 セット)



④パンシェルジュ×ル・コルドンブルー パンのフェス特別セット

パン好きに大人気の検定「パンシェルジュ検定」と世界20カ国で展開する国際教育機関「ル・コルドン・ブルー」がコラボした特別セットが誕生！パンシェルジュが考案した理想のパン2種をル・コルドン・ブルーのシェフが独自のレシピで再現！ル・コルドン・ブルー パンのフェス限定パン1種、ル・コルドン・ブルー オリジナル保冷バッグ、ミニ・ジャム2種を合わせた全6点の豪華セットです。

【商品詳細】

商品名 : パンシェルジュ×ル・コルドンブルー パンのフェス特別セット

内 容 : パンシェルジュ考案パン①-「くるみ食パン」、パンシェルジュ考案パン② - 「木の葉パン」、
パンのフェス2017 in横浜赤レンガスペシャル - 「赤レンガパン～米粉とビーツのパン」、
ミニジャム2種 (アプリコット/ラズベリー)、保冷バッグ(S) ホワイトの計6点

販売価格 : 3,000 円 (税込)

販売数 : 限定 300 セット (各日 100 セット)

協賛

パン屋さんの出店以外にも、協賛社様の各ブースでは、
試食や撮影ブースなどが展開されており、
お客様にお楽しみいただきました。

特別協賛：
明日をもっとおいしく
meiji

協 賛：
 日清製粉グループ

Sawrio



SONTON

IlJmío

全国共済

NISSAN



明日をもっとおいしく

meiji

パンのフェス出店の人気パン屋さんとのコラボ企画

明治スプレッド × 人気パン屋さんの試食ブース 5ヶ所展開

5ブースそれぞれで違う種類のスプレッド試食を実施。スプレッドを試食していただく為のパンには、パンのフェス出店パン屋5店舗のパンを使用。多くのお客様に、5種類の明治スプレッド×5店舗のパン屋さんのパンのコラボ試食を楽しんでいただきました。



「オフスタイル」×「石窯パンふじみ」



「コーンソフトバター入り」×「横浜パンの家」



「バター50%脂肪ブレンド」×「パン工房アンテンドウ」



「コーンソフト」×「ボンジュール・ボン」



「EXバージンオリーブソフト」×「焼きたてパン工房ゆうは」



※5ブースに、各ブース内容のご案内パネルを展開

明日をもっとおいしく



全5ヶ所で展開した試食ブースは、イトコーナーの全テーブルに案内資料の設置や、イベント会場配布したオフィシャルガイド、会場内数ヶ所に設置したパネルなどでも展開し、5ブースの回遊を促進し、多くのお客様に 5種類の商品を体験していただきました。



※イトコーナーの全テーブル上に展開



※イトコーナー。各テーブルに情報を展開。
5ブースの回遊の促進として、多くのお客様への露出となりました。



※オフィシャルガイド(裏)



※会場内展開パネル

イベント会場にて配布したオフィシャルガイドや、会場数ヶ所に設置した展開ボードにも、5ブースそれぞれの詳細を記載。回遊を促進。

明日をもっとおいしく
meiji

イトコーナーやオフィシャルガイド、展開パネル以外にも、メインアーチ、イベントステージのバックパネルなど、各露出物へロゴ掲載。特にメインアーチやステージバックパネルは、ご来場された多数のお客様が写真撮影をし、SNS拡散するなど、14万人以上の方が来場した会場にて大きな露出となりました。



※イベントメインアーチ



※明治 撮影ブース
(パンのフェス メインステージのバックパネル)



※多くの方に撮影され、SNS等でも拡散されました



多くの来場者に向けて、サンプリングを実施や、インフォメーションスペースでのレシピブック等の設置。



入場口付近でのサンプリング・アナウンスの中で、「パン食系女子のレシピブック」は、特に、多くの女性のお客様に持ち帰っていただき、用意した全てが配布終了。パン好きのお客様に大人気でした。





シナモロールデビュー15周年キャンペーンのオープニングイベントとしてシナモロールわごんを出店



サンリオの人気キャラクター、シナモンロールのデビュー15周年を記念し、シナモンのふわふわ感を五感で味わえるフォトジェニックな機会や商品を提供する「シナモロールふわふわプロジェクト」の第1弾。シナモンを模ったフードワゴン「シナモロールわごん」をお披露目（写真上）10～20代、ファミリー層を中心に記念撮影が相次ぎ、多くの人にフォトジェニックな写真によるSNSでの拡散が見られた。

（写真右上）会場限定メニュー「ふわふわシナモンのほっこりクリームチャウダー」が大人気で完売！わごんの前でスープと一緒に撮影するファンが続出。

（写真左下）3月4日には、シナモロールも登場。お客様との記念撮影会は長蛇の列。大人気で、ツーショット写真がSNSで拡散された。



新商品の試食実施ブースを展開。クイズに答えると新商品3アイテムをプレゼントをプレゼント。
3日間長蛇の列ができました。また、3月3日には、タレントのスザンヌさんをゲストに迎えた、
新商品発表会を、パンのフェス ステージにて実施。



新商品3アイテムの試食ができるブースは大人気。
クイズに答えると、新商品がプレゼントとして貰える為、
3日間常に行列ができ、多くの方に新商品を体験していただきました。

新商品発表会

ゲストに、タレントのスザンヌさんを迎えて、ソントンの新商品発表会を開催。トークショーの後は、お客様とのじゃんけん大会を実施し、
勝利したお客様には、ソントンの商品半年分をプレゼントするなど、お客様に楽しんでいただきました。

- 日時：2017年3月3日（金）12:00 ～
- ゲスト：スザンヌ
- 会場：「パンのフェス2017 in 横浜赤レンガ」
会場内 特設ステージ



※スザンヌさんとお客様とのじゃんけん大会





会場限定の特製あんぱん が貰える、携帯料金の無料診断ブースを実施。
パンのフェス限定の格安スマホ3つの特典も用意。



ポンパドウル特製のオリジナルあんぱんも大人気、IIJmioブースは常に盛況

格安SIM「みおふぉん」を展開するIIJ様のブースでは、横浜の老舗ベーカリー「ポンパドウル」によるオリジナルパンを企画し、無料診断のアンケートご協力者へ配布しました。このオリジナル企画はパンに関心のある来場者に対して効果的なアプローチとなり、多くの方が能動的にアンケートにこたえました。

※会場限定のオリジナルあんぱん



※アンケートに記入する来場者

ブースに立ち寄れなかった方をフォロー

雑誌「SODA」とコラボした小冊子を配布し、QRコードからもパンのフェス来場者限定の3つの特典が受けられるようにしました。ブースに立ち寄れなかったり、その場では決められなかった方をフォローしました。

※「SODA」(ぴあ刊)とコラボした小冊子



全国共済

寒い季節にぴったりの「海軍カレー」をブースにて販売。
また、お客様が購入したパンを手軽に持ち歩ける手提げ袋を無料配布いたしました。

連日早々に用意したトートバッグが配り終えてしまうほど大好評！

パンのフェス来場者に喜ばれるかたちのサンプリングということで、
パンのフェスのためにオリジナルトートバッグをつくり配布。



パン屋さんエリア入場口近くでサンプリング。
たくさんパンを買いたい来場者が次々と手にとり、
会場中が青いトートバッグを持った方であふれました。



NISSAN

同一車線自動運転技術「プロパイロット」や、手を触れずに開閉可能な「ハンズフリーオートスライドドア」、狭い場所でもとともたすかる「デュアルバックドア」など
便利な先進装備がたくさん搭載した、日産新型セレナを展示。多くの方に体験していただきました。

多くの方に体験いただきましたが、中でも、ご家族のお客様の体験、写真撮影、が目立ち、パンのフェスの客層とマッチしました。





大政奉還150年の節目の、高知県「志国高知 幕末維新博」ブースを出展。
ブースでは、高知名物「帽子パン」を販売。



販売した高知名物「帽子パン」は人気で、
たくさんのお客様による列が出来ました。



※高知名物「帽子パン」





パン好き男子 & パン好き女子がパンラバーの称号をめぐって、パン愛を語り、パンを美味しそうに食べるコンテストの決勝戦を、パンのフェス 会場内のステージにて開催。多くのお客様で賑わいました。

「イベント名：パンのフェス2017 パンラバーコンテスト」

- 日時：2017 年3 月5 日（日） 14:00～ ※予定
- 会場：「パンのフェス2017 in 横浜赤レンガ」会場内 特設ステージ
- 内容 男子部門：パンのフェス×LOVEMEN パンラバーコンテスト
女子部門：パンのフェス×ModeCo パンラバーコンテスト
- 賞品：優勝者①パンラバーの称号
②パンのフェス 出店パンのおすすめ詰合せ
③ウレぴあ総研「うまいめし」パンのフェス体験記事レポーター



決勝のパフォーマンスを経て、見事初代パンラバーに輝いたのは、男性部門 菅井義久さん（左）女性部門 秋野はるかさん（右）

■プレスリリース

実行委員会である、ぴあ/日本出版販売、それぞれよりプレスリリース。

ニュースリリース

日本最大級のパンの祭典「パンのフェス2017 in 横浜赤レンガ」
前回は超える規模で3月3日～5日に開催！
本日2月6日より随分パンの予約受付を開始

2017/02/06

パンのフェス2017
in 横浜赤レンガ

日本出版販売株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：平野 賢)、ぴあ株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：矢内 実)は、3月3日(金)～5日(日)の3日間、横浜赤レンガ倉庫前イベント広場で「パンのフェス2017 in 横浜赤レンガ」を開催します。

初開催だった前回は約12万人が来場し、日本最大級のパンイベントとして話題になりました。2回目となる今回は、前回は上回る数の人気パン屋さんが参加し、パン屋さんのエリアも大幅に拡大します。前回より大人数の来場が予想されるため、会場各所から来場したお客様への案内を徹底して行います。

※当日は入場券は無料です。2月12日(日)は、500円。詳細は公式サイトをご覧ください。

※会場より徒歩1分、会場前広場に隣接しています。詳細は公式サイトをご覧ください。

■会場：横浜赤レンガ倉庫前イベント広場
■会場：横浜赤レンガ倉庫前イベント広場
■会場：横浜赤レンガ倉庫前イベント広場

※2017/2/6

ぴあ
プレスリリース

2017年2月17日
ぴあ株式会社

昨年12万人動員！ 今年は70店を超えるパン屋さんが集結
「パンのフェス 2017 in 横浜赤レンガ」を3/3(金)より開催
超人気パン屋さん4店との限定オリジナルパンの予約受付中

ぴあ株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：矢内 実)は、出版販売の日本出版販売株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：平野 賢)と、2017年3月3日(金)～5日(日)の3日間、横浜赤レンガ倉庫前イベント広場で「パンのフェス 2017 in 横浜赤レンガ」を開催します。

初開催だった前回は約12万人が来場し、日本最大級のパンイベントとして話題になりました。2回目となる今回は、前回は上回る数の人気パン屋さんが参加し、パン屋さんのエリアも大幅に拡大します。前回より大人数の来場が予想されるため、会場各所から来場したお客様への案内を徹底して行います。

※当日は入場券は無料です。2月12日(日)は、500円。詳細は公式サイトをご覧ください。

※会場より徒歩1分、会場前広場に隣接しています。詳細は公式サイトをご覧ください。

※2017/2/17

ぴあ

横浜赤レンガ倉庫前イベント広場
2017年2月27日(日)開催

日本最大級のパンの祭典「パンのフェス2017 in 横浜赤レンガ」
～2017年3月3日(金)～4日(土)～5日(日) 11:00
横浜赤レンガ倉庫前イベント広場～

平塚は大会開催地になっております。2017年3月3日(金)から5日(日)まで、横浜赤レンガ倉庫前イベント広場で、ぴあ株式会社と日本出版販売株式会社が主催の「パンのフェス2017 in 横浜赤レンガ」を開催いたします。

本イベントは今年で2回目。前回は前回は約12万人が来場し、日本最大級のパンイベントとして話題になりました。2回目となる今回は、前回は上回る数の人気パン屋さんが参加し、パン屋さんのエリアも大幅に拡大します。前回より大人数の来場が予想されるため、会場各所から来場したお客様への案内を徹底して行います。

※当日は入場券は無料です。2月12日(日)は、500円。詳細は公式サイトをご覧ください。

※会場より徒歩1分、会場前広場に隣接しています。詳細は公式サイトをご覧ください。

【パンのフェス 2017 in 横浜赤レンガ】イベント 概要
日時：2017年3月3日(金) 11:00～19:00 / 3月4日(土) 11:00～19:00 / 3月5日(日) 11:00～19:00
会場：横浜赤レンガ倉庫前イベント広場 (〒227-0002 神奈川県横浜市中区新港1-1)
料金：大人300円 / 小学生以下半額
公式サイト：<http://panfes.jp>

※2017/2/27

■事前告知展開「雑誌」

- ・春ぴあ 2017 首都圏版 (2/9 発売)
- ・おいしいパンの店 首都圏版 (2/22 発売)
- ・SODA (1/23 発売)
- ・ときめき 2017 春号 (4/1 発売)
- ・CanCam 4月号 (2/23 発売)

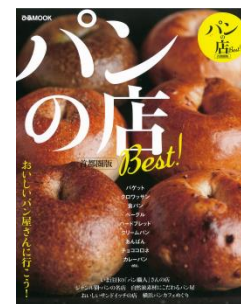
■WEB

- ・Oz mall
- ・Let's Enjoy Tokyo 等

その他、多数



※2017/2/9 発売 春ぴあ 首都圏版



※2017/2/22 発売 パンの店 Best! 首都圏版

イベント後は、地上波でのオンエアやWeb等、多くのメディアにて取り上げていただきました。
地上波TVでは、各局、10分前後での特集にて放送されました。

■ TV

- ・フジテレビ「ノンストップ」 (3/6 OA)
- ・フジテレビ「めざましテレビ」 (3/7 OA)
- ・日本テレビ「ZIP」 (3/6 OA)
- ・日本テレビ「news every」 (3/7 OA)
- ・日本テレビ「沸騰ワード10」 (3/17 OA)
- ・テレビ朝日「グッドモーニング」
- ・tvkニュース (テレビ神奈川) (3/3 OA)



※めざましテレビ



※news every



※ZIP

■ WEB

- ・Retty
- ・ウレぴあ総研

その他、媒体



※Retty



パンのフェス【公式】
 @pannotes

日本最大級のパンイベントが横浜赤レンガ倉庫にて開催決定！2017年3月3日～5日の3日間、全国から人気のパン屋さんが出店するほか、イベントも盛りだくさん！ぜひお越し下さい。

📍 横浜 赤レンガ倉庫
 🌐 [pannotes.jp](#)
 📅 Joined December 2015

めざましテレビ @cx_mezamashi - Mar 6
明日は「日本最大級のパンのフェス」をスゴ撮！注目のパンTOP3も紹介しちゃ
うよ！お楽しみにね(｡>▽<｡)7時35分過ぎ放送予定！#めざましテレビ



©フジテレビ

◀ 2 36 ♡ 151



pannofes

@pannofes

各店舗在庫状況について（午後 12：30 時点）

pannofes.jp

#パンのフェス

#横浜

#赤レンガ倉庫

各店舗在庫状況(1)

3月12日 12:30 時点

No	店名	在庫状況	品名	在庫状況	品名	在庫状況
1	トラバベツカリー	○	パンデント	○	パンデント	○
2	cora bagel (注)	X	パンデント	○	パンデント	○
3	カッパルカス カリナ	○	パンデント	○	パンデント	○
4	白米屋天麩郎 横浜カステラ	○	パンデント	○	パンデント	○
5	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
6	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
7	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
8	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
9	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
10	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
11	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
12	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
13	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
14	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
15	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
16	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
17	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
18	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
19	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
20	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
21	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
22	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
23	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
24	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
25	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
26	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
27	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
28	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
29	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
30	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
31	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
32	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
33	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
34	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
35	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
36	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
37	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
38	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
39	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
40	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
41	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
42	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
43	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
44	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
45	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
46	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
47	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
48	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
49	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
50	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
51	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
52	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
53	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
54	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
55	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
56	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
57	パンデント	○	パンデント	○	パンデント	○
58						

28

パンのフェス2017
in 横浜赤レンガ

最高のパンと出会う！
 12万人を集客した日本最大級の“パンのフェス”

パンのフェス2017

in 横浜赤レンガ



赤レンガ倉庫前広場に各地の人気のパン屋さんが出店
 前回よりパン屋さんエリアを大幅に拡張し
 グレードアップした内容で皆様を
 お迎えいたします

デビュー15周年
 を迎えたシナモロールの
 フードワゴンも出店！
 ※出店日 3/3(金)・4(土)



開催期間

©BELL77 SANRIO CO., LTD.

3月3日 金

11:00~19:00

3月4日 土

11:00~19:00

3月5日 日

11:00~17:00

※パン屋さんエリアは各日17:00まで

<会場> **横浜赤レンガ倉庫前広場**

<料金> **入場無料** ★ただし、パン屋さんエリアのみ 先行入場 11:00~14:30 300円(税込)
 一般入場 15:00~17:00 無料

パンのフェス 公式サイト パン屋さん
もご紹介！

<http://pannofes.jp/>

明治乳業株式会社

主催	パンのフェス実行委員会（びあ株式会社・日本出版販売株式会社）
協賛	100%国産小麦 Sanrio SANTON IJmio 全国経済 NISSAN
後援	全日本パン協同組合連合会

※ポスター/チラシ





パンのフェス2017秋 in 横浜赤レンガ 協賛メニュー

基本協賛

協賛金額 ￥1,000,000

基本協賛社様には下記メニューをご提供します。

※消費税別途とさせていただきます。

■会場展開

- ・ 場内レイアウト・看板への「協賛社名（ロゴ）」表記
- ・ 場内専用ブース展開ならびに販売・サンプリング権利
 - ※1店舗あたり、3600mm×2700mm
 - ※ブースのテント、長机2台、パイプ椅子2脚はこちらでご用意させていただきます。
 - また、基本電源については、主催者側でご用意いたします。
 - ※上記以外のブースの設営・装飾や運営はすべて協賛社様でご用意頂きます。
 - 装飾については、ガイドラインに沿う形で準備していただき、実行委員会に申請し承認が必要です。
 - ※列ができた場合のお客様の整列要員については、協賛社様側でご用意ください。
 - ※飲食物を取り扱う場合の保健所への申請については、主催者側にて実施いたします。
 - なお、商品の衛生管理については、協賛社様に厳重に管理ください。
 - ※ブース出展場所をご相談のうえ決定させていただきます。
 - ※サンプリングアイテムについては、事前に実行委員会に申請し、承認が必要です。
 - ※専用ブースは追加も可能です。別途ご相談ください。

■事前プロモーション展開

- ・ パンのフェスオフィシャルHPへの「協賛社名（ロゴ）」掲載
- ・ パンのフェスオフィシャルHPから御社指定先へのリンク
- ・ パンのフェス実行委員会作成による印刷物、露出物へ「協賛社名（ロゴ）」掲載
 - ※印刷物は、ポスター・フライヤーを想定しております。
 - ※出稿広告掲載は入稿に間に合うものより随時掲載させていただきます。

■ご提供内容

- ・ 関係者用有料パン屋さんエリアのチケットのご提供 20枚（予定）
 - ※関係者用のご招待専用とさせていただきます。



※テントのサイズについては変更の可能性があります



その他協賛

協賛金額 ￥ASK

※消費税別途とさせていただきます。

基本協賛メニューに加え、下記オプションメニューの展開も可能です。

■冠協賛

- 御社名を冠したイベントタイトル
※表記「○○○○presents パンのフェス 2017 in横浜赤レンガ」

■販促キャンペーン等での有料ゾーン入場チケット利用を目的とした協賛

※利用方法については事前に実行委員会に申請し、承認が必要です。

■ステージPR（デモンストレーション等）協賛

※内容については事前に実行委員会に申請し、承認が必要です。

■その他

- スタッフTシャツ、スタッフキャップ等の物品提供の協賛も可能です。
- サンプリング限定の協賛も可能です。
※サンプリングアイテムについては、事前に実行委員会に申請し、承認が必要です。
- その他、ご要望に応じて、協賛内容のカスタマイズが可能です。ご相談下さいませ。



- ・来場者全員に試食品を配ることはできません。
 - ・試食品の量は常識の範囲内でお願いします。例) コーヒーを丸ごと一杯配ることはNG
※アンケートへの回答等、ハードルを設けたプレゼントの場合は規制がゆるくなりますので別途ご相談ください。
 - ・食品を配布する場合は個包装・食品表示ラベルの貼り付けが必要です。
※試食→その場で食べる前提のもの 例) 爪楊枝に刺した1かけらのパン
配布→持ち帰る前提のもの 例) 個包装の小さなパン
どちらに当てはまるか不明の場合、都度ご相談ください。
 - ・要冷蔵の食品の場合、冷蔵設備が必要になります。ご用意をお願いいたします。
 - ・乳製品の試食については事前にご相談ください。
- ※調理行為が伴う食品の販売を行う場合はキッチンカーまたはユニットハウスの手配が必要になります。
キッチンカー、ユニットハウスで販売を行う場合は事前に事務局へ御相談ください。

また、赤レンガ倉庫の指定により、飲食ジャンルに制限がございます。

【飲料（ビール、チューハイ、カクテル、ワイン、清涼飲料等）】

- キリングループ様商品 <http://www.kirin.co.jp/>
～推奨銘柄～
ビール⇒キリン一番搾り、キリンラガービール、ハイネケン、バドワイザー
チューハイ⇒キリンチューハイ氷結、本搾りチューハイ、スミノフアイス
清涼飲料⇒ポルヴィック、キリン午後の紅茶、キリン生茶、キリンレモン、キリンメッツ、トロピカーナ、アミノサプリ、小岩井（純水りんご、ぶどう、みかん、ミルクとコーヒー）
ビールテイスト飲料⇒キリンフリー（ノンアルコール）

- サッポログループ様商品 <http://www.sapporobeer.jp/>
～推奨銘柄～
ビール⇒サッポロ黒ラベル、エビスビール、エビス・ザ・ブラック、琥珀エビス
チューハイ⇒サッポロネクターソー、トライアングルジンジャーハイボール、氷彩ソー
清涼飲料⇒玉露入りお茶、リボン（シトロン、オレンジ、グレープフルーツ、マンゴー）、オーシャンプレー・クランベリー、バナジウムウォーター、ゲロルシュタイナー、不二家レモンスカッシュ、不二家ネクターピーチ
ビールテイスト飲料⇒サッポロプレミアムアルコールフリー（ノンアルコール）

※ キリン・サッポログループ様以外のメーカー商品のお取り扱いはできませんのでご了承ください。

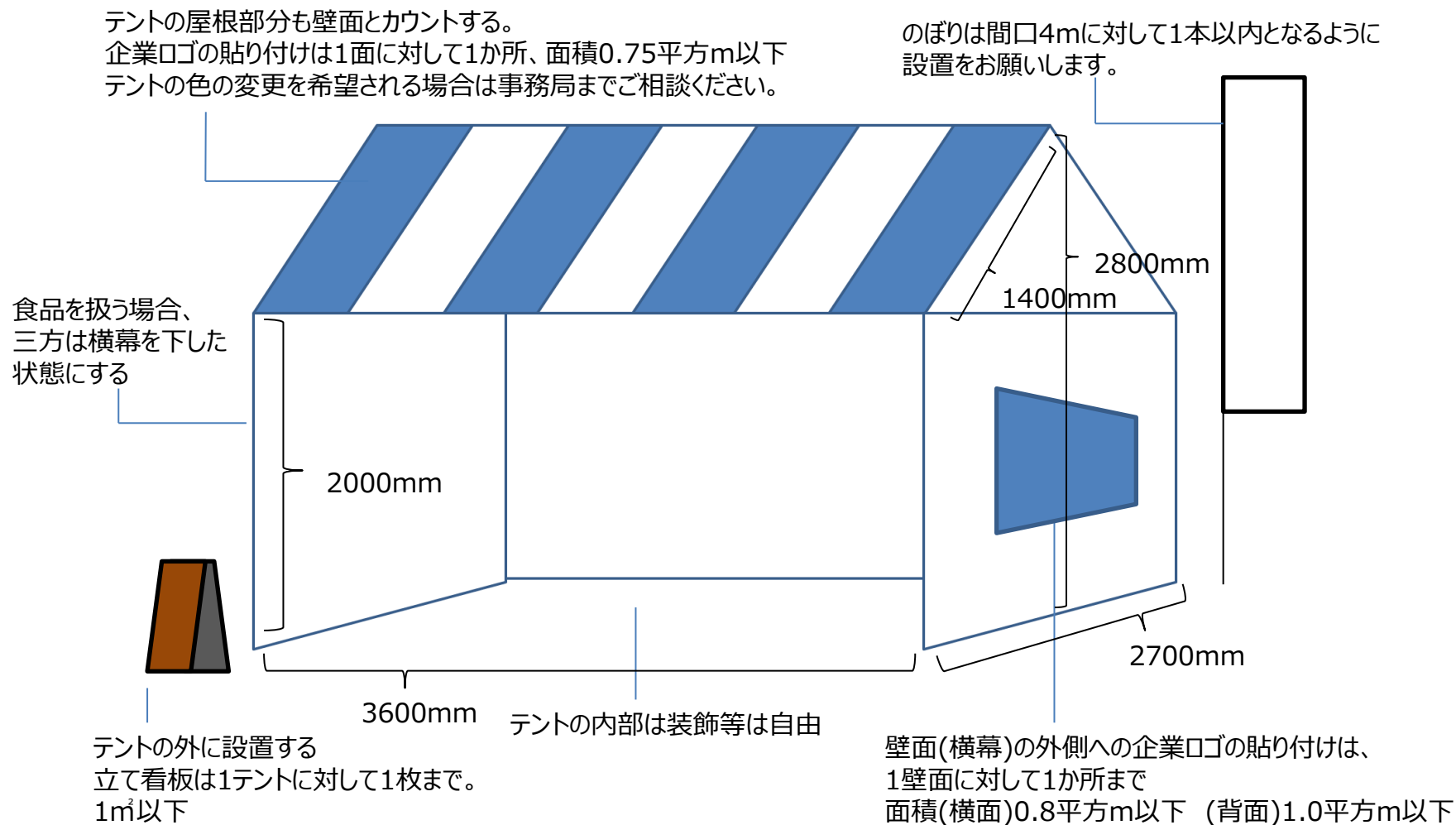
【食べ物】

- お取り扱いいただけない食べ物
- ・アイス、ソフトクリーム
 - ・パンケーキ
 - ・シウマイ
 - ・オムライス
 - ・ガレット（クレープ）
 - ・アップルパイ（パイ関係はご相談ください）
 - ・ハンバーガー

※ 上記メニューに関しましては、
お取り扱いができませんのでご了承ください。

※ 上記以外のメニューに付きましても、
価格調整が必要になるものがございます。
（例：カキ氷に関しては売価調整が必ず入ります。）
※ また、事前にご提出の無いものに付きましては、
当日ご販売を禁止させていただく場合がございます。

テントの装飾などについてのガイドライン



・テント外への商品名、商品ロゴの表示は不可（企業名、企業ロゴの表示は可） ただし、「パンのフェス2017 協賛社」という表記を入れること

会社名：ぴあ株式会社
本社所在地：東京都渋谷区東1-2-20 渋谷ファーストタワー
TEL：03-5774-5200（大代表）
創業：1972年7月10日（月刊「ぴあ」創刊）
設立：1974年12月20日
資本金：42億3千9百万円（2010年7月29日現在）
正社員数：269人（2015年3月31日現在・連結）
連結売上高：1271億45百万円（2015年3月期）
事業内容：音楽・スポーツ・演劇・映画・各種イベントなどのチケット販売
レジャー・エンタテインメント領域におけるムック・書籍の刊行およびWEBサイトの運営
コンサートやイベントの企画・制作・運営などエンタテインメントに付随する他事業



会社名：日本出版販売株式会社
本社所在地：東京都千代田区神田駿河台4丁目3番地
TEL：03-3233-1111（大代表）
設立：1949年9月10日
資本金：30億円
従業員数：1,441人（2015年3月31日現在）
売上高：5,383億円（2015年3月31日現在）
事業内容：1.書籍、雑誌、教科書及び教材品の取次販売
2.映像及び音声ソフトの製作、販売、ならびにこれに関する著作権の取得、賃貸
3.コンピュータ機器及びソフトウェアの販売、ならびに情報提供サービス業



<お問い合わせ>

ぴあ株式会社
コンテンツ・プロデュース本部
ライブ・クリエイティブ事業局 コンテンツ・コミュニケーショングループ
TEL：03-5774-5257 FAX：03-5774-5357